



ATIVIDADES COM PROF. MÁRCIO

A MAGIA DE ENCANTAR PESSOAS

Para pessoas que buscam diferenciais em seus relacionamentos.

Como surpreender e encantar de maneira agradável o seu cliente. Maneiras de fidelizar clientes, transformando as relações de negócios.

Objetivo

O objetivo de “**A Magia de Encantar Pessoas**” é apresentar paradigmas de atuação diferenciada no atendimento, surpreendendo agradavelmente e transformando clientes e amigos em fãs.

Programa

Formado por seis módulos, **A Magia de Encantar Pessoas** apresenta:

- COMO E PORQUE ENCANTAR PESSOAS
- ONDE REPOUSA A MAGIA DE ENCANTAR PESSOAS
- VISÃO EMPRESARIAL E ATENDIMENTO
- CONQUISTANDO, ENCANTANDO E MANTENDO CLIENTES
- CRIANDO MOMENTOS MÁGICOS
- A EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO

Gênero

Motivação, atendimento e relacionamento.

Público-alvo

Colaboradores, profissionais de atendimento, líderes e estudiosos do assunto.

Disponível nos formatos

Palestra
Seminário
Workshop



COMO VENDER MAIS E MELHOR

O mercado nunca esteve tão competitivo. Grande número de concorrentes, disputa acirrada pela preferência do consumidor, produtos e preços muito parecidos. Uma grande certeza é a de que vender mais e com mais qualidade é um desafio valioso. Todos os vendedores da organização precisam estar preparados para atender bem, conquistar e manter clientes. Empresas que não preparam seus vendedores para gerar mais resultados, com mais qualidade, correm o risco de fechar suas portas.

Objetivo

Em “**Como Vender Mais e Melhor**” os participantes terão contato com uma visão de mercado competitiva e diferenciada, sendo estimulados a superar seus padrões de desempenho atuais e estabelecer padrões de excelência em vendas.

Programa

Formado por oito tópicos, **Como Vender Mais e Melhor** apresenta:

- **NEGÓCIOS GLOBAIS: PORQUE VENDER ATUALMENTE É MAIS DESAFIADOR DO QUE JAMAIS FOI.**
- **QUAIS OS DIFERENCIAIS QUE OS CLIENTES ESTÃO BUSCANDO NO MERCADO HOJE.**
- **QUAL O VALOR DO SEU CLIENTE?**
- **QUAL O IMPACTO DOS PADRÕES DE ATENDIMENTO PARA SUA EMPRESA.**
- **COMO CONQUISTAR E MANTER CLIENTES SATISFEITOS.**
- **COMO ENCANTAR E SURPREENDER CONSUMIDORES, FORNECEDORES, CONCORRENTES E ATÉ VOCÊ MESMO.**
- **SEGREDOS DO MERCADO: COMO VENDER MAIS E MELHOR.**
- **COMO TRANSFORMAR SEUS CLIENTES EM FÃS E ELEVAR SEUS LUCROS.**

Gênero

Motivação, atendimento, vendas e relacionamento.

Público-alvo

Colaboradores, profissionais de vendas e atendimento, líderes e estudiosos do assunto.

Disponível nos formatos

Palestra
Seminário
Workshop

**EM TEMPOS DE MUDANÇA, VENDEDORES PREPARADOS VENDEM MAIS E MELHOR,
ENQUANTO VENDEDORES DESPREPARADOS PERDEM SEU MERCADO.**



OS SEGREDOS DO SUCESSO EM VENDAS

O mercado está mais exigente a cada momento. Com a globalização, os clientes têm mais poder de escolha. Não há mais espaço para vendedores despreparados. As empresas que não tiverem profissionais de vendas com visão diferenciada ficarão para trás. Quem não se adaptar a nova realidade de vendas não conseguirá superar os desafios do futuro.

Objetivo

Em “**Os Segredos do Sucesso em Vendas**” Prof. Márcio vai levar sua equipe de vendas a descobrir os segredos de atuação dos campeões em vendas, buscando a geração de diferenciais competitivos e a construção de um padrão de excelência em vendas.

Programa

Formado por sete tópicos, **Os Segredos do Sucesso em Vendas** apresenta:

- PORQUE BONS VENDEDORES FALHAM.
- QUAIS OS DIFERENCIAIS QUE OS CLIENTES ESTÃO BUSCANDO NO MERCADO HOJE.
- EMPRESAS CAMPEÃS PRECISAM DE VENDEDORES CAMPEÕES.
- COMO E PORQUE TORNAR-SE CAMPEÃO EM VENDAS.
- SEGREDOS DO MERCADO: COMO VENDER MAIS E MELHOR.
- COMO INFLUENCIAR PESSOAS E CONSTRUIR UM PADRÃO DE EXCELÊNCIA EM VENDAS.
- ONDE RESIDEM OS SEGREDOS DO SUCESSO EM VENDAS.

Gênero

Motivação e excelência em vendas.

Público-alvo

Colaboradores, profissionais de vendas, líderes e estudiosos do assunto.

Disponível nos formatos

Palestra
Seminário
Workshop

VENDEDORES DE SUCESSO FAZEM A DIFERENÇA EM TODOS OS MOMENTOS.



MOTIVANDO TODOS PARA O SUCESSO

Toda mudança tem um preço, mas não mudar no mundo corporativo tem um preço ainda mais alto. Com o mercado em constante evolução, a mudança atinge todas as empresas e seus colaboradores. Neste processo, empresas que buscam o sucesso precisam de pessoas motivadas para o sucesso.

Objetivo

Em “**Motivando Todos para o Sucesso**” Prof. Márcio vai estimular seus colaboradores a viverem melhor e atuarem profissionalmente com mais felicidade, buscando o sucesso pessoal e profissional.

Programa

Formado por sete tópicos, **Motivando Todos para o Sucesso** apresenta:

- O SUCESSO É SER BOM, ÓTIMO OU EXCELENTE?
- MUDE E BUSQUE SUCESSO! A MUDANÇA É INEVITÁVEL E CHEGARÁ ATÉ VOCÊ.
- COMO PERCEBER O DESAFIO DE MUDAR E CRESCER NO MERCADO HOJE.
- QUAIS AS COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA ALCANÇAR O SEU SUCESSO PESSOAL E PROFISSIONAL.
- COMO CRIAR UM AMBIENTE PROPÍCIO AO SEU DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL.
- O SEGREDO DA AUTOMOTIVAÇÃO: COMO SE TRANSFORMAR NUM PROFISSIONAL DE SUCESSO.
- SEU SUCESSO: BUSCANDO OS CAMINHOS DA EXCELÊNCIA.

Gênero

Motivação.

Público-alvo

Colaboradores da empresa, gestores e estudiosos do assunto.

Disponível nos formatos

Palestra

Seminário

PESSOAS MOTIVADAS PRODUZEM MAIS. MAS, PESSOAS COM A MOTIVAÇÃO CERTA SE TORNAM FELIZES E PRODUZEM MUITO MAIS E MELHOR.



LIDERANÇA EM TEMPOS DE MUDANÇA

Em nosso mundo, a cada dia que passa a velocidade das mudanças se intensifica. Neste cenário, as empresas sem líderes de visão vão desaparecer. Apenas líderes preparados podem inovar e gerar lucro e crescimento para as organizações. Líderes preparados superam desafios e desenvolvem em sua equipe o compromisso com a excelência.

Objetivo

Em “**Liderança em Tempos de Mudança**” os participantes são levados a refletir sobre seu posicionamento e estimulados a buscar o sucesso de sua organização, construindo a ponte entre o hoje e o amanhã.

Programa

Formado por oito tópicos, **Liderança em Tempos de Mudança** apresenta:

- O GRANDE DESAFIO EMPRESARIAL: CONQUISTAR E MANTER A LIDERANÇA NO MERCADO HOJE.
- POR QUE LÍDERES FALHAM, EMPRESAS FALEM E EMPRESÁRIOS CHORAM.
- NOVOS TEMPOS PEDEM LÍDERES INOVADORES: QUEM INOVA FAZ A DIFERENÇA E QUEM NÃO FAZ A DIFERENÇA FICA PARA TRÁS.
- COMO A VISÃO ADEQUADA PODE FAZER SUA EMPRESA CRESCER.
- COMO DESENVOLVER DIFERENCIAIS DE MERCADO E AUMENTAR A LUCRATIVIDADE DE SUA ORGANIZAÇÃO.
- LÍDERES DE RESULTADOS: COMO ALCANÇAR OS MELHORES RESULTADOS DESENVOLVENDO EQUIPES COMPROMETIDAS COM O SUCESSO.
- COMO LIDERAR EM TEMPOS DIFÍCEIS: SUPERANDO BARREIRAS, ELIMINANDO CONFLITOS E OBTENDO RESULTADOS.
- LÍDERES DE SUCESSO CRIAM TIMES DE EXCELÊNCIA.

Gênero

Liderança, motivação e relacionamento.

Público-alvo

Líderes, gestores, empresários e estudiosos do assunto.

Disponível nos formatos

Palestra
Seminário
Workshop

LÍDERES DE SUCESSO OBTEM O MELHOR DE TODOS OS RESULTADOS, UMA EQUIPE DE EXCELÊNCIA.



DOS EVENTOS

DADOS	Palestra	Seminário	Workshop
Tempo	45 min. a 2 horas	3 horas a 6 horas	8 horas a 12 horas
Estratégias	sensibilização, motivação e reflexão	sensibilização, motivação, reflexão e encaminhamento	sensibilização, motivação, reflexão, encaminhamento e prática
Táticas	conceitos, descontração, <i>cases</i> , fábulas e performance	conceitos, técnicas, descontração, <i>cases</i> , fábulas, performance e vitalizadores	conceitos, técnicas, descontração, <i>cases</i> , fábulas, performance, vitalizadores, dinâmicas e laboratórios vivenciais
Recursos Necessários	auditório, projetor multimídia, computador e som	ambiente apropriado, projetor multimídia, computador e som	sala de aula com cadeiras móveis, projetor multimídia, computador, som e material didático específico
Participantes	independente	até 200 pessoas	até 20 pessoas
Resultados	sensibilização, motivação e construção de conhecimentos	sensibilização, motivação, conhecimentos e desenvolvimento de habilidades	desenvolvimento de competências: conhecimentos, habilidades e atitudes

Didática	com uma didática diferenciada, o Prof. Márcio utiliza ferramentas de relacionamento no desenvolvimento das atividades. De uma forma bastante envolvente e descontraída, os participantes são levados a refletir sobre seu potencial e o desenvolvimento de padrões de excelência em suas vidas, tanto em âmbito profissional quanto pessoal. Sendo desenvolvidas dentro dos mais atuais padrões de tecnologia educacionais, suas atividades têm como diferencial a utilização de casos práticos do cotidiano, dramatizações e dinâmicas.
-----------------	--



PROF. MÁRCIO B. MIRANDA
Momentos Mágicos em Sua Vida!

Energia!
Paixão!
Motivação!
Conhecimento!
Descontração!



Ingredientes essenciais a times de sucesso. Ingredientes que o Prof. Márcio B. Miranda leva para sua empresa com muita descontração, racionalidade e emoção, proporcionando a retenção e aplicabilidade dos conceitos apresentados em suas atividades.



Márcio B. Miranda, 37 anos, é economista, formado pela Universidade Federal de Santa Catarina, publicitário por atuação e humanista por opção. Participou do programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas da UFSC, pesquisando Marketing e Empreendedorismo. Fundador da M.Miranda & Associados, onde atua como realizando seminários, workshops e palestras em empresas de renome nacional.

Vindo de uma família de homens e mulheres de negócios, tornou-se estudioso do Marketing e das relações humanas, com ênfase em Relacionamento com o Cliente. Desenvolve atividades de cunho motivacional, abordando temas de importância no ambiente de negócios, como: Liderança, Excelência Empresarial, Motivação, Atendimento e Vendas. Com uma metodologia diferenciada, leva o público a refletir, enquanto diverte, envolve e emociona.



Atua e atuou em parceria com entidades como: TQS Cooperativa de Trabalho, Senac/SC, Faculdade Senac de Florianópolis, Faculdades Integradas Assesc, Fadel Cursos Empresariais, Interativo Cursos Empresariais/SC, IPET/SC, Lex Com, 3IT, UNISUL, WHG Brasil e *Pharmécum*.

Articulista mercadológico. Assinou por um ano a coluna de marketing do jornal Disque Negócios. Escreve artigos para diversas revistas. Autor dos

livros “COMO CONQUISTAR SEU PRÓXIMO EMPREGO!” e “MOMENTOS MÁGICOS EM SUA VIDA!” (prelo).

PROF. MÁRCIO B. MIRANDA
falecom@profmarcio.com.br
www.profmarcio.com.br



Algumas das organizações atendidas em nossas atividades:

AABB – Associação Atlética Banco do Brasil
ACIF – Associação Comercial e Industrial da Grande Florianópolis / Seccional Canasvieiras
ACIF – Associação Comercial e Industrial da Grande Florianópolis / Seccional Lagoa da Conceição
Associação Empresarial de Agrolândia
Avon
BR Gás – Liquigás / Petrobrás
Cambirela Hotel
Casas do Cano
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Florianópolis
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Jaraguá do Sul
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Itajaí
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Mafra e Rio Negro
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Palhoça
CDL – Câmara dos Dirigentes Lojistas de Rio Negrinho
CIASC – Centro de Informática e Automação de Santa Catarina
CIDASC – Companhia Integrada de Desenvolvimento
CIEE – Centro de Integração Empresa-Escola
Círculo Empresarial de Consultores Associados
COEP – Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida
Colégio Oficina do Saber
EMBRACON
ETESC – Escola Técnica de Engenharia de Santa Catarina
Faculdade Energia
Faculdade Estácio de Sá
Fadel Cursos Empresariais
FUNDASC – Fundação dos Administradores de Santa Catarina
Grupo Back
Hospital Celso Ramos
Hospital Regional de São José
INSS
Mecril - Indústria Metalúrgica Santa Libera Ltda
Milano Estruturas Metálicas
Ministério da Saúde
Mulher Bonita Modas
Odontosul
ONG Transmissão da Cidadania e do Saber – Eletrosul
Organizações Koerich
Origem Marketing & Comunicação
Ourodone Distribuidora de Alimentos
Panasonic do Brasil
PFP & Associados Consultoria
Pittol Calçados
PPGEP/UFSC – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas da UFSC
Prefeitura Municipal de Agrolândia
Refrigeração Santa Luzia
San Top Jeans
Santíssima Gula
Scuna Bar e Pier 52 Restaurante
SDS – Social Democracia Sindical
SENAC
SESC – Serviço Social do Comércio
SESI FARMACIA
SESI Farmácia
Supermercados Nardelli
Tirol Laticínios
TQS Cooperativa de Trabalho
39ª Convenção Estadual do Comércio Lojista de Santa Catarina
Unica Centro de Educação Superior

Energize sua empresa!

Invista em sua equipe!

Desenvolva seu maior capital!

Chame Prof. Márcio para o seu próximo evento!